

PR / MARKETING ONESTOP  
PROCESS PLATFORM

# G콘테스트

G콘테스트의 크리에이티브한  
파워를 경험하세요

콘테스트 전용 홈페이지를 만들어 보세요. G콘테스트는 **주최/관  
스로 손쉽게 운영 할 수 있도록** 다양한 기능들을 무료로 제공하고  
있습니다

G콘테스트는 공모전, 대외활동, 교육 및 세미나, 이벤트 등  
**클릭만으로 홈페이지 제작/운영/관리까지 ONE-STOP으로 통합 관리**  
할 수 있으며 참여자 확인증 서비스를 제공하고 있어 참여자 사후 관리도  
가능한 콘테스트 전용 플랫폼입니다

# G콘테스트 서비스 소개

## 주최기관 > 이메일 접수 시 발생하는 이슈들

- 참가자 민원처리와 DB관리, 작품 관리, 신청서 및 확인서, 개인정보보호, 사후관리 등 시간과 노력이 많이 소요됨.
- 접수 현황을 수동처리 하여 접수된 작품이 많을수록 데이터 관리, 작품 관리, 각종 서류관리 등 오류가 발생할 수 있음.
- 심사준비시에는 심사장소, 심사위원 스케줄, 심사표, 심사점수 합산 등 비용과 시간과 노력이 추가로 소요됨.
- 일반 홈페이지의 경우, 개발팀에서 수정해야 되는 경우로 신속한 참가자 민원처리가 어려움.

### 이메일 운영 시 주최기관 이슈

#### 사무국운영 관리이슈

- 주제범위질문대응
- 제출형식 질문대응
- 작품수정요청 대응
- 참가확인서 요청 대응

이메일로 참가자 민원처리  
실시간대응하기 어려움

#### 참가작품 관리이슈

- 데이터관리
- 작품관리
- 참가신청서 관리
- 개인정보동의서관리

시간과 노력과 데이터  
오류 위험 있음

#### 심사관리 이슈

- 심사위원 스케줄 관리
- 심사장소 및 세팅
- 심사표 작성
- 심사작품 세팅
- 심사평가점수 합산

심사위원 스케줄, 운영비  
시간과 노력 소요

#### 홈페이지 관리이슈

- 홈페이지 제작 일정
- 홈페이지 제작 비용
- 공정한 심사 과정 및 결과
- 대국민 투표/표절 신고 관리 과정
- 참가자 대응 어려움 (개발팀 요청)

예산을 들어 홈페이지 제작시에도  
비용과 시간과 노력, 소요

## 참가자 > 이메일 운영 시 발생하는 이슈들

- 접수 확인/작품 수정/필수 서류 누락 등 참가자 민원처리 발생, 대응 어려움.
- 대외활동은 의무교육이라 참가/수상 확인서 발행 요청이 있으며 실시간 대응 어려움.
- 공지사항/Q&A/FAQ/자료실 등 커뮤니케이션 채널이 없어 실시간 응대 어려움.
- 주최기관 이슈로 기간 연장/심사 기간/수상 결과/사상식 일정 변경 시 정보 공유 어려움.

### 이메일 운영 시 참가자 이슈

#### 참가/수상 확인서제출 이슈

- 참가확인증요청시 대응
- 수상확인증요청시 대응

대외활동은 의무교육  
참가 확인서/수상 확인서 출력 필요

#### 접수확인/작품수정 이슈

- 접수확인/수정 대응
- 개인정보 변경시 대응
- 서류 미제출시 대응

접수가 정상 처리되었는지 확인 안됨  
작품 수정시 다시 제출해야함

#### 커뮤니티 실시간응대

- 공지사항 없음
- Q&A 없음
- FAQ 없음
- 자료실 없음

커뮤니케이션 채널이 이메일뿐이라  
커뮤니케이션 어려움.

#### 일정 공유 어려움

- 접수작 부족시 기간연장
- 심사일정변경
- 수상발표일정변경
- 시상식일정변경

기간연장/심사일정/수상발표/  
시상식 일정변경 시 공유 어려움

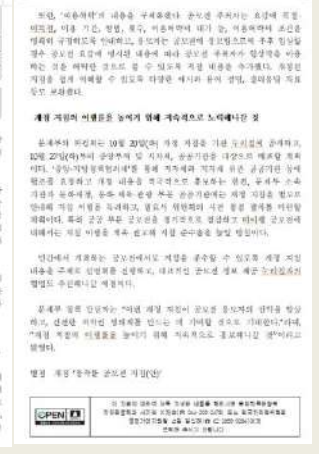
# 행안부, 문체부 행정기관 주관 공모전 운영지침 제정 2021.9.27

- 행안부 지침, 행정절차법 제52조, 공정한 평가와 부정행위 예방을 위해 공모전 운영 시 블라인드 심사, 대국민 투표, 표절 예방, 심사 결과 공개, 개인 정보 보호, 수상작 공개 및 활용성, 표절 부정행위 발생 등 공모전 운영현황을 체계적으로 관리해야 함.
- 문체부 지침, 창작물 공모전 지침 관련 개정, 권리관계 및 이용허락 내용의 구체화를 시켜 관리해야 함.

## 행안부 공모전 운영지침, 행정절차법 52조



## 문체부 저작권 권리 지침



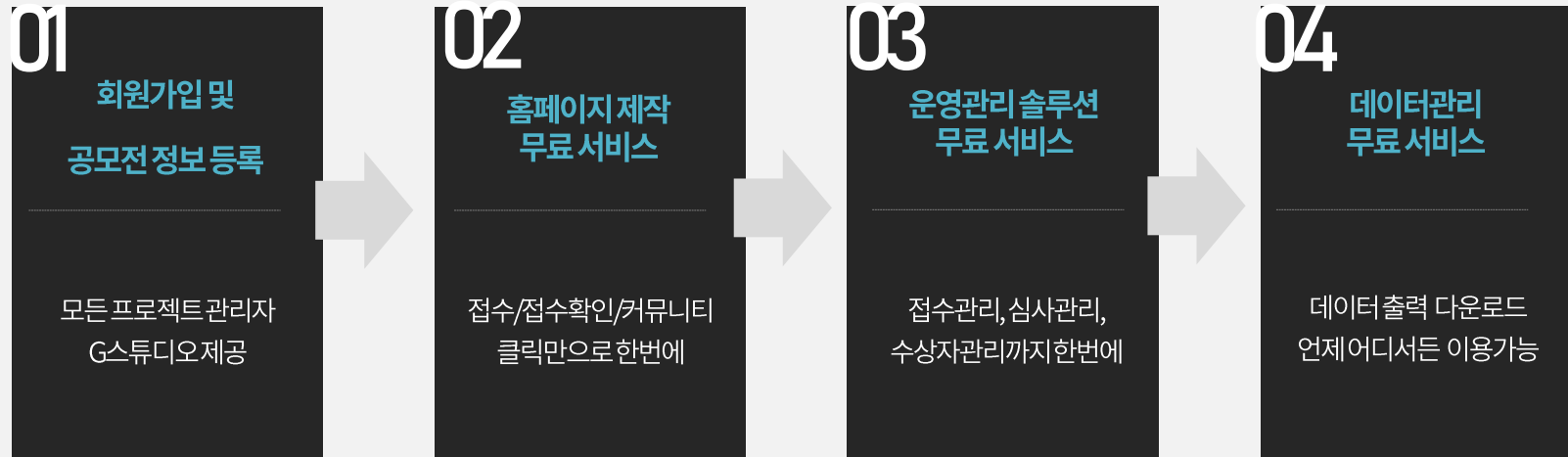
## 행안부 행정기관 주관 공모전 운영지침 내용 참조

## 문체부 저작권 권리 지침 내용 참조

# 주최기관/참가자 이슈 및 지침사항, 100% 부합하는 공모전 관리 시스템

- 행안부/문체부 지침에 따라 개인정보/저작권/부정행위 약관에 동의 내용, 별도의 서류 없이 웹에서 자동처리.
- 행안부 지침사항에 부합하는 공정심사/투표/표절 등 클릭만으로 운영할 수 있는 웹 심사관리 솔루션.
- 참가자 민원처리, 데이터관리, DB 관리, 서류관리 및 커뮤니케이션의 모든 사항을 웹에서 신속 정확하게 관리할 수 있는 공모전 관리 시스템.
- 공모전의 모든 것, 30분만에 클릭만으로 이루어지는 홈페이지 구축, 검토까지 하루 만에 완성되는 공모전 관리 시스템.

신속, 정확, 간결한 공모전 관리 시스템



# 공모전 관리 시스템 14가지 핵심기술

# 01. 사무국 운영 솔루션

- 공모전 관리 시스템을 활용하여 사무국운영을 손쉽게 운영할 수 있습니다. 모든 약관/신청서/데이터/출력 등 웹상에서 처리될 수 있습니다.



**프로젝트 공유 기능**

프로젝트 공유하기

번호	공모명	공모처	공모시작일	종료	신청기간
1	2024년 1월 15일	한국관광공사	2024.01.15	2024.02.15	2024.01.15 ~ 2024.02.15
2	2024년 1월 20일	한국관광공사	2024.01.20	2024.02.20	2024.01.20 ~ 2024.02.20
3	2024년 1월 25일	한국관광공사	2024.01.25	2024.02.25	2024.01.25 ~ 2024.02.25

**다양한 채널 응대**

**약관 및 신청서 동의**

접수 약관

1. 본 사이트 상의 접수처에 동의서를 작성합니다.  
 2. 약관의 내용은 접수처에서 제공되는 신청서 뒷면에 수록된 후에도,  
 3. 접수 이후에 적용될 수 있거나 변경될 수 있습니다.  
 4. 동의에 동의하는 경우 일사행시 제외, 기타, 수상 조처인용 권유 및 상금 지급 등 권유  
 5. 응시료는 본 사이트에서 신청서 접수 시 지불하며 응  
 6. 응시료는 다른 공모전에서 사용할 수 없음  
 7. 다른 부품을 포함할 경우로 인정되는 경우(과제에 따라 다름)  
 8. 응시료는, 사후 환불에 대해서는 불가

개인정보 수집·이용 동의

중요사항: 다음과 같은 목적을 위하여 개인정보 수집하고 있습니다.

**참가/수상 확인서**

**개인정보 보관설정**

개인정보 보관 기간

※ 참여자가 접수 시 작성한 개인정보(이름, 연락처) 데이터가 보존되는 기간을 설정합니다.

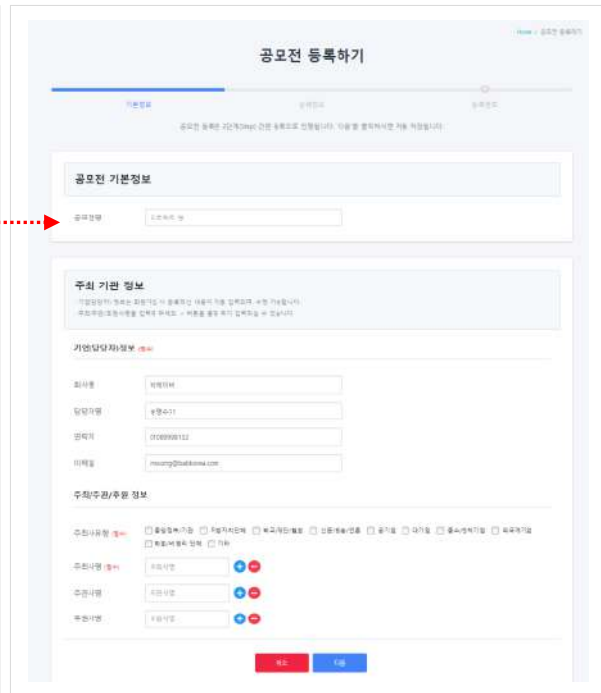
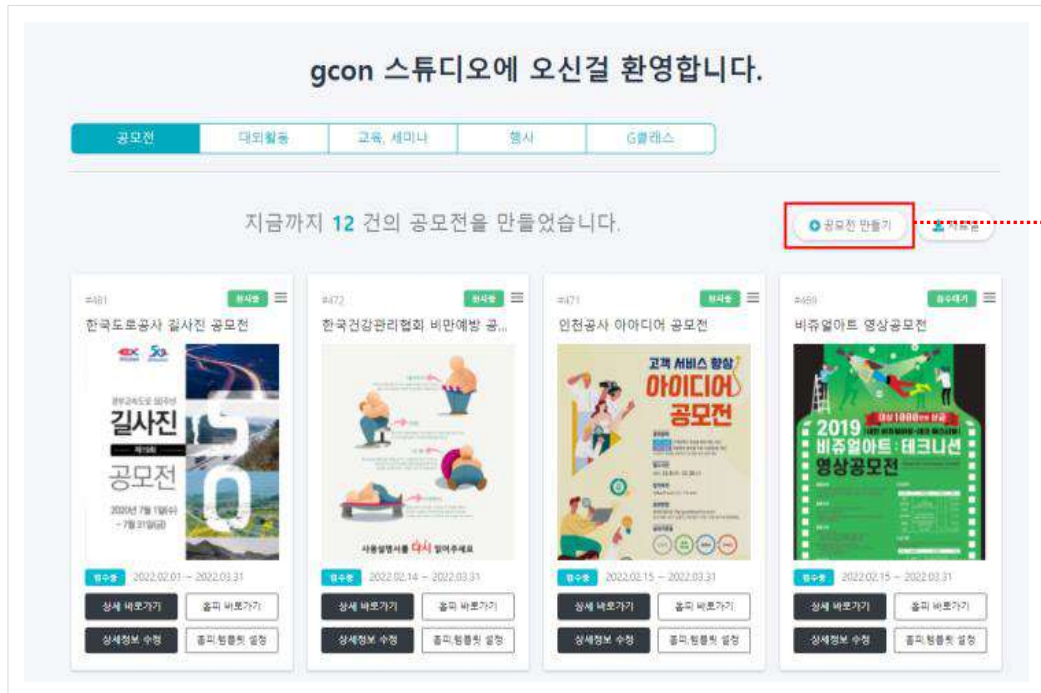
3개월  6개월  1년  2년

**개인정보 자동 삭제**

접수유형 ↓	접수부문 ↓	이름 ↓	연락처 ↓
개인	환경 캠페인 목적의 ...	-	-
개인	환경 캠페인 목적의 ...	-	-

## 02. 공모전 홍보 솔루션

- G콘테스트는 공모전 홍보 솔루션을 제공합니다.  
주최기관 회원가입으로 공모전 홍보를 무료로 홍보할 수 있습니다.

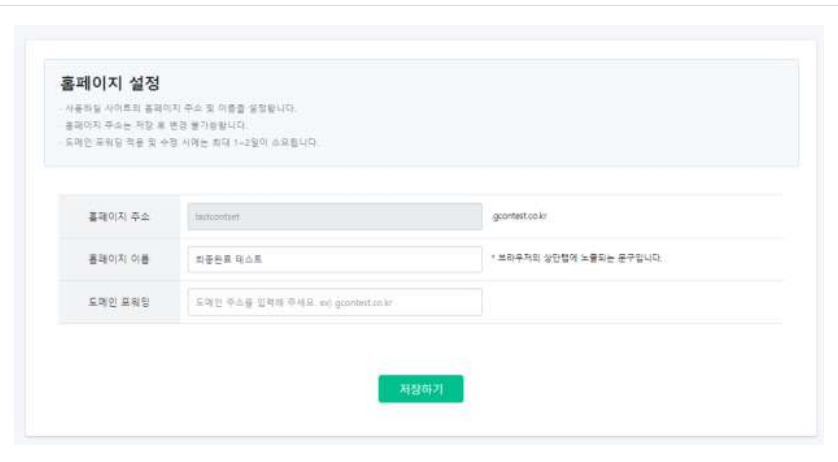
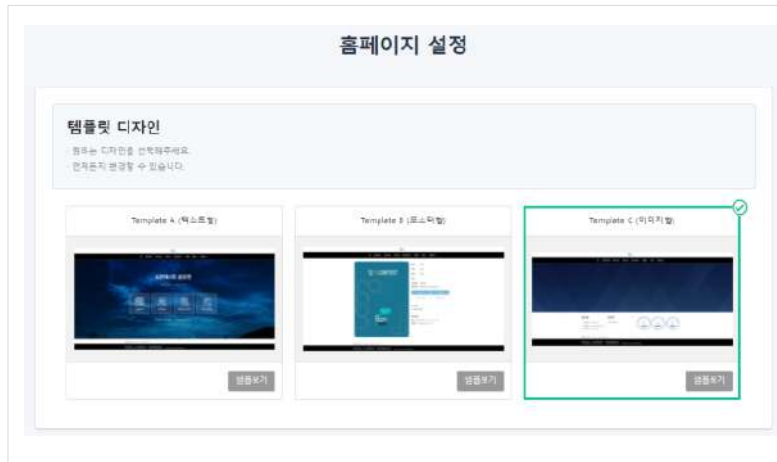


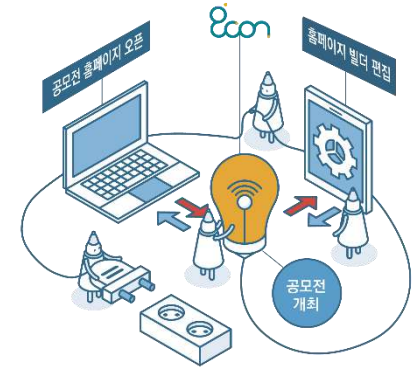
# 03. 공모전 홈페이지 구축 솔루션



클릭만으로 30분 만에 공모전 전용 홈페이지를 구축할 수 있습니다.

- 1. 마음에 드는 템플릿 선택
- 2. 무료 홈페이지 도메인 설정
- 3. 사용할 홈페이지 이름 작성
- 4. 홈페이지 개설 완료





# 04. 공모전 홈페이지 디자인 설정

○ 홈페이지 메인/서브 페이지 디자인을 설정할 수 있습니다.

- 1. 배경 및 글자 크기 설정
- 2. 로고 및 링크 설정
- 3. 메인/서브 디자인 설정
- 4. 디자인 설정 완료

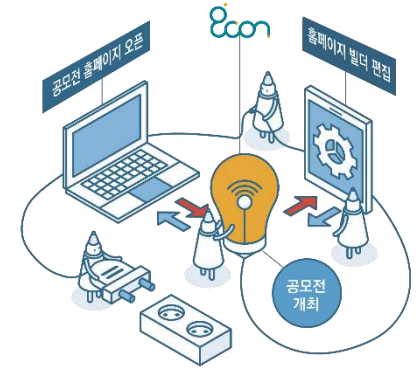
디자인 설정

상단메뉴 배경색상	배경색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>	글자크기 20px	글자색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>
하단영역 배경색상	배경색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>	글자크기 14px	글자색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>
하단영역장렬	<input checked="" type="radio"/> 왼쪽정렬 <input type="radio"/> 중앙정렬 <input type="radio"/> 오른쪽정렬		
상단로고	* 권장사이즈: 세로 기준 70px 이하 <input type="button" value="파일"/> SOC-홈로그.png		
상단로고 링크	<input type="text" value="https://www.soctechmarket.or.kr/"/>		
메인페이지 (PC)	* 권장사이즈: 2560px X 600px <input type="button" value="파일"/> SOC-홈페이지-메인.png		
메인페이지 (모바일)	* 권장사이즈: 600px X 900px <input type="button" value="파일"/> SOC-모바일.png		
서브페이지	* 권장사이즈: 2560px X 220px <input type="button" value="파일"/> SOC-홈페이지-서브(리본).png		
파버몬이미지	* 권장사이즈: 75px X 75px (ico) <input type="button" value="파일"/> SOC-파버몬.png		
<input type="button" value="저장"/>			

상단메뉴 배경색상	배경색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>	글자크기 20px	글자색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>
하단영역 배경색상	배경색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>	글자크기 14px	글자색상 <input style="width: 80%;" type="color"/>
하단영역장렬	<input checked="" type="radio"/> 왼쪽정렬 <input type="radio"/> 중앙정렬 <input type="radio"/> 오른쪽정렬		
상단로고	* 권장사이즈: 세로 기준 70px 이하 <input type="button" value="파일"/> SOC-홈로그.png		
상단로고 링크	<input type="text" value="https://www.soctechmarket.or.kr/"/>		

메인페이지 (PC)	* 권장사이즈: 2560px X 600px	파일	SOC-홈페이지-메인.png
메인페이지 (모바일)	* 권장사이즈: 600px X 900px	파일	SOC-모바일.png
서브페이지	* 권장사이즈: 2560px X 220px	파일	SOC-홈페이지-서브(리본).png
파버몬이미지	* 권장사이즈: 75px X 75px (ico)	파일	SOC-파버몬.png
<input type="button" value="저장"/>			





## 06. 공모전 홈페이지 기업 정보 설정

○ 홈페이지 기업 정보 설정을 통해 자사 홈페이지와 유사하게 꾸밀 수 있습니다.

- 1. 기본 정보 설정
- 2. 문의/담당자/상담 시간 설정
- 3. 주최/주관/후원 로고 설정
- 4. 회사정보 설정 완료

**기업정보 설정**

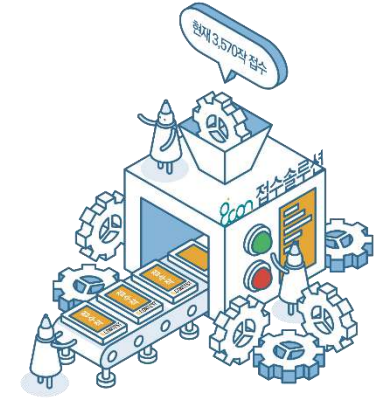
홈페이지 기본 설정입니다.

<b>주소</b>	[06105] 서울 강남구 논현동 215-15
<b>주소검색</b>	1층 비에이비(주) © BAB ALL RIGHTS RESERVED.
<b>전화번호</b>	<input type="text"/>
<b>팩스번호</b>	<input type="text"/>
<b>이메일</b>	<input type="text"/>
<b>사업자등록번호</b>	<input type="text"/>
<b>카피라이브</b>	회사명 입력해주세요.
<b>담당자명</b>	SOC공모전 운영사무국
<b>담당자 이메일</b>	pf.kakao.com/_lTGib/friend
<b>상담자 연락처</b>	02-6953-1996
<b>상담시간</b>	AM : 10시 ~ PM : 6시
<b>주최사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>
<b>주관사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>
<b>주원사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>

홈페이지 제안 설정입니다.

<b>주소</b>	[06105] 서울 강남구 논현동 215-15
<b>주소검색</b>	1층 비에이비(주) © BAB ALL RIGHTS RESERVED.
<b>전화번호</b>	<input type="text"/>
<b>팩스번호</b>	<input type="text"/>
<b>이메일</b>	<input type="text"/>
<b>사업자등록번호</b>	<input type="text"/>
<b>카피라이브</b>	회사명 입력해주세요.
<b>담당자명</b>	SOC공모전 운영사무국
<b>담당자 이메일</b>	pf.kakao.com/_lTGib/friend

<b>담당자 연락처</b>	02-6953-1996
<b>상담시간</b>	AM : 10시 ~ PM : 6시
<b>주최사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>
<b>주관사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>
<b>주원사 로고</b>	<input type="text"/> <small>※ 권장사이즈: 세로 기준 35px 이하 (다건등록)</small> <input type="button" value="파일선택"/>



# 07. 접수 현황 및 설문 기능

- 접수 현황을 실시간으로 한눈에 볼 수 있으며, 영구적으로 관리가 가능합니다. 설문조사도 가능하며 모든 접수 데이터는 횡수에 관계없이 다운로드 기능을 제공합니다.

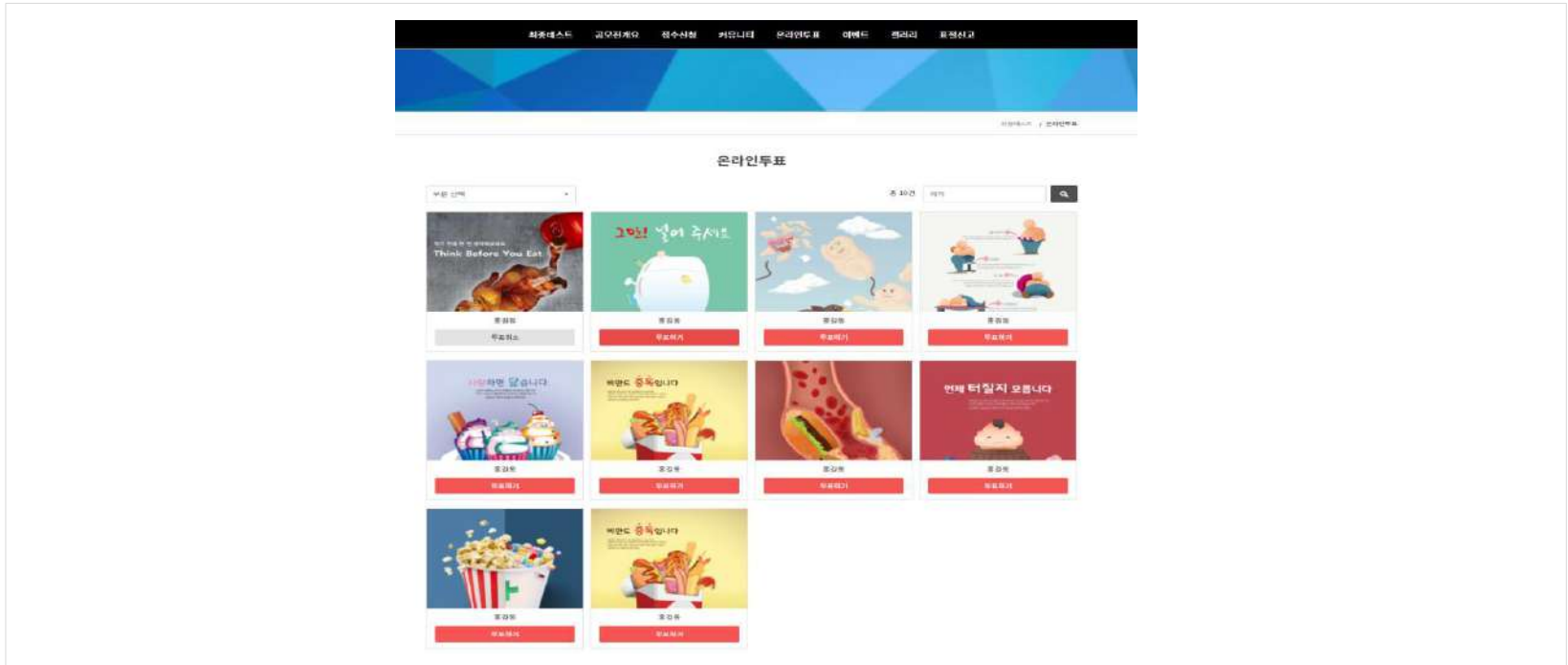
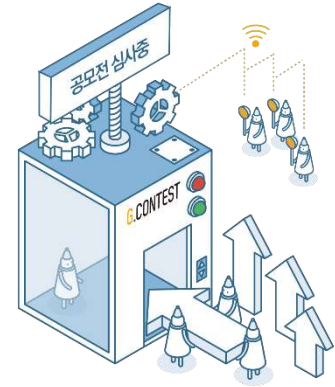


접수설정		
<b>접수자 정보 (접수항목)</b>		
접수항목	사용여부	접수항목 내용
접수자명	필수	접수자명 입력
연락처	필수	접수자 연락처 입력
지메일	필수	접수자 이메일 입력
주소	필수	접수자 주소 입력
소속	필수	접수자 직업 등 신상 입력
생년월일	필수	접수자 생년월일 입력
<b>접수작 정보 (접수항목)</b>		
접수항목	사용여부	접수항목 설명
윤곽유형	필수	접수 완료 유형을 체크해 주세요. <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 팀
윤곽대상	필수	첨삭은 윤곽상자 건물 경우 기타 체크 후 직접 입력해 주세요. <input type="checkbox"/> 일반인 <input type="checkbox"/> 대학(원)생 <input type="checkbox"/> 청소년 <input type="checkbox"/> 초등학생 <input type="checkbox"/> 유아 <input type="checkbox"/> 기타
윤곽부종	필수	부종이 여러 개일 경우 추가해서 모든 부종을 입력해 주세요. 첨삭 부종의 접수 시 제출하는 파일 용량을 체크해 주세요. 제출 파일 용량: 이미지 (pdf, jpg, png, etc) / 문서 (doc, hwp, ppt, br) / 영상 (mp4, mp3, avi) 다자간
윤곽작 제목	필수	접수 시 필요한 제목 제목입니다.
윤곽작종 (파일종류)	필수	[윤곽접수 가능 수] 개인 또는 팀당 최대 제출 수를 설정해 주세요. 제한없음

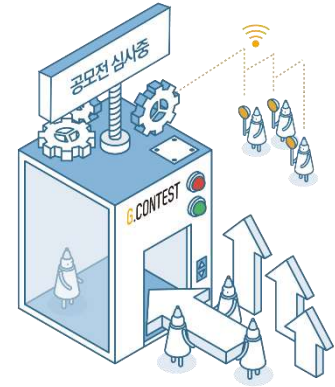


## 09. 대국민 투표 솔루션

- 좀 더 공정한 심사를 위한 대국민 투표 기능이 있습니다. 심사위원, 투표 비율을 설정할 수 있으며 심사위원 점수와 대국민 투표 점수는 자동 합산하여 상격을 결정할 수 있습니다. 최종 합산 점수는 다운로드할 수 있습니다.



# 10. 표절 신고 솔루션



- 표절 예방을 위해 표절 신고 기능 솔루션을 제공하고 있습니다.  
신고된 작품은 접수 작품과 비교하여 유사할 경우 심사 대상에서 제외할 수 있습니다.



**표절신고관리**

<b>출품작</b>	
접수번호	G20220121-00000693
작품제목	홍길동
출품작품 파일	

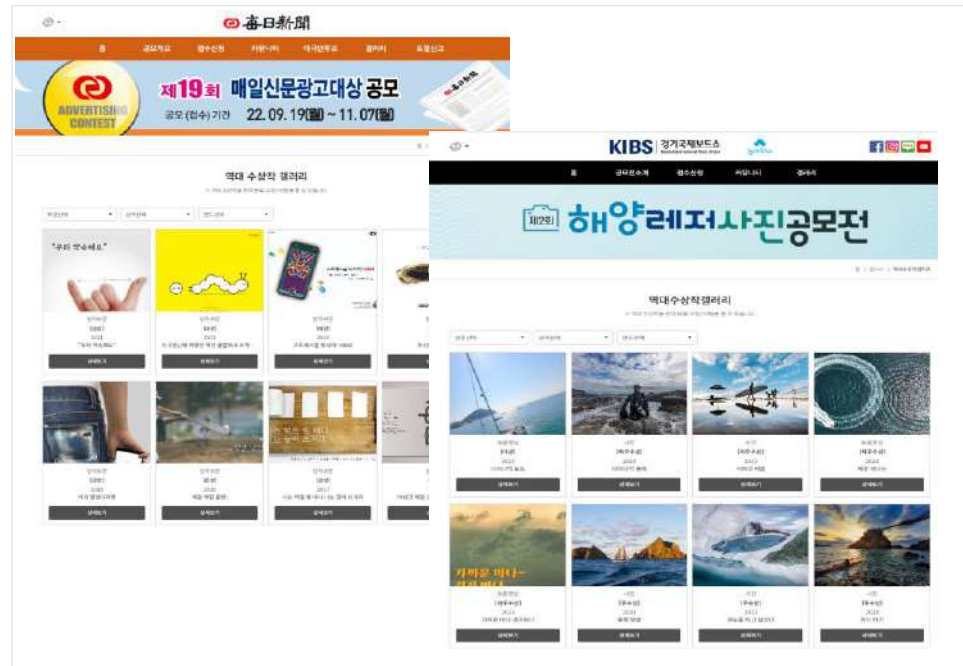
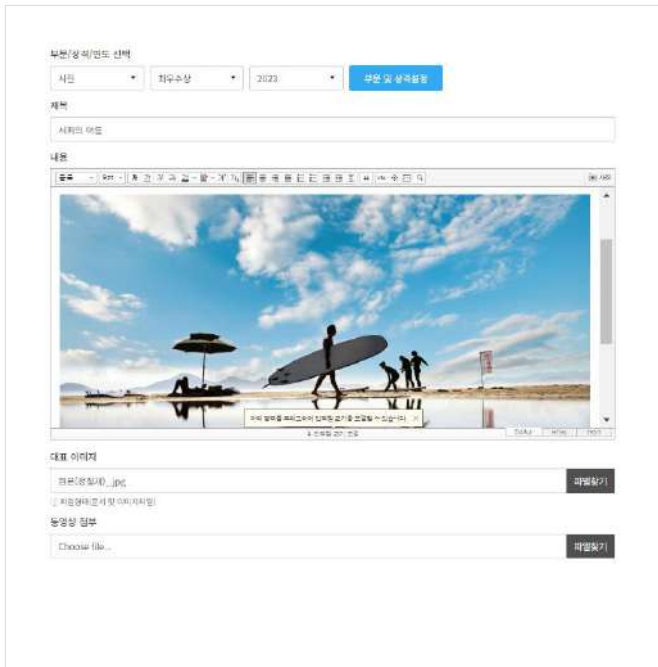
**표절신고 내용**

표절신고 제목	표절신고 합니다
표절신고 내용	표절 신고 합니다
표절신고 파일	



# 11. 역대 수상작 전시 솔루션

- 연속적인 공모전인 경우 수상작이 중복되지 않고 컨셉을 참고하기 위해 참가자들이 많이 찾아보는 메뉴이기도 합니다. 역대 수상작을 전시할 수 있는 기능입니다.



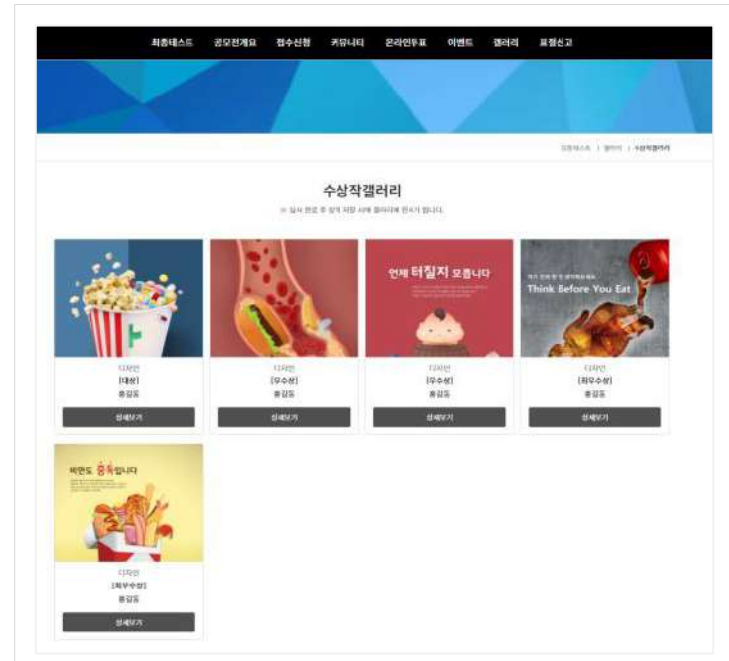
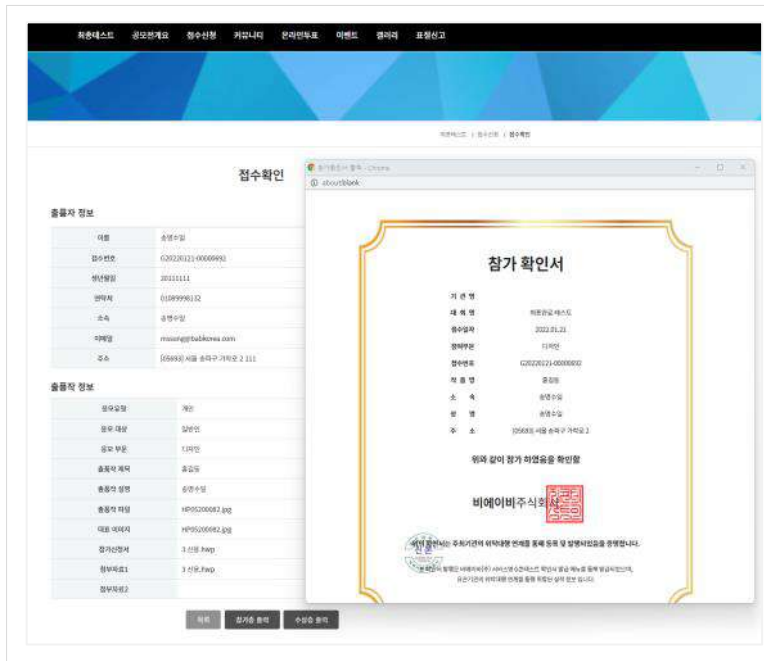
# 12. 참가/수상 확인서 출력 솔루션

- 참가/수상 확인서를 스스로 출력할 수 있는 기능을 제공하고 있습니다. 확인증 요청 시 접수 확인 페이지에서 출력할 수 있도록 안내만 해주시면 됩니다. 수상작 전시 및 블록체인 상장 저장 기능도 있어 수상자 사후 관리가 가능합니다.

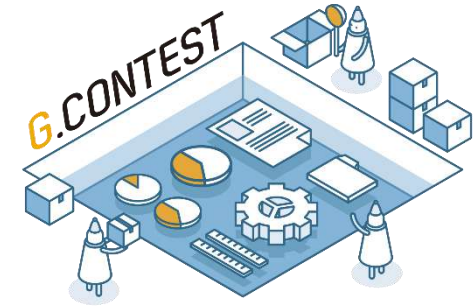


홈페이지 > 접수 확인 > 확인증 출력

G콘테스트 수상작 갤러리 전시



# 13. 접수/홍보/방문 통계 솔루션



- 접수/홍보/방문 통계를 실시간으로 한눈에 그래프로 확인하실 수 있습니다. 매체별로 설정할 수 있으며 지역, 연령,성별,채널 별, 기기별로 확인할 수 있습니다. 통계 결과는 실시간으로 다운로드할 수 있습니다.

접수/홍보/방문 통계 설정

G스튜디오 대시보드 확인

접속 기기 별 데이터 분석

**대시보드**

\* 홈페이지 재방문과 함께 방문기록에서 설정하실 수 있습니다.

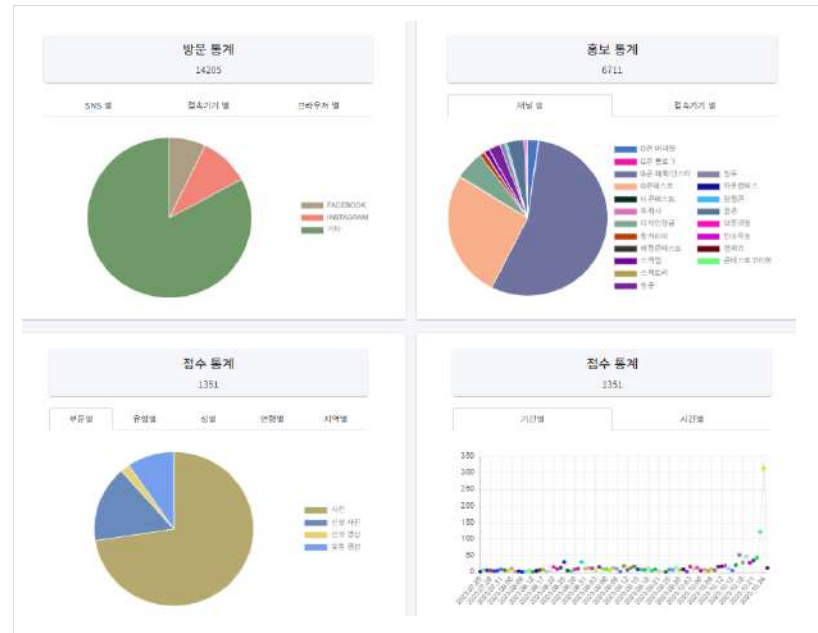
검색기간

최근1달
7일
30일
직접입력

2023.07.25 ~ 2023.10.25

확인
Excel

매체	홍보 URL	사용여부	수정	삭제	복사
G콘테스트	https://gcontest.co.kr/front/m/comp/view/12915	기본			복사
이콘 모바일	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/459	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
디자인전골	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/460	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
배왕콘테스트	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/461	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
워바키	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/462	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
빙왕	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/463	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
물관	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/464	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
입력러머	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/465	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사
요즘것들	http://kibsgcontest2023.gcontest.co.kr/template/analysis/media/12915/468	<input checked="" type="checkbox"/>	수정	삭제	복사



# 14. 개인정보 보호 처리 솔루션



- 공모전 운영 중 가장 중요한 업무는 참가자 개인정보 보호 처리입니다. 홈페이지/PC 등 개인정보는 반드시 삭제돼야 합니다. 프로젝트 완료일 기준으로 약관에 맞게 자동 삭제 처리할 수 있습니다.

## 개인정보 동의서 약관 설정

**접수 약관**

※ 접수 시에 필수약관 동의 여부를 약관합니다.  
※ 약관이 없을 경우 예시글에서 주석기간 성격에 맞추어 수정해 주세요.

이용약관  필수동의  선택동의

1. 출품자 본인은 공모전에 참여함에 있어 제출 작품은 순수 본인 창작물로 저작권을 소유하고 있으며, 제출된 신청서입니다.
2. 접수 이후에 작품을 수정하거나 변경할 수 없습니다.
3. 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되며, 수상 후 확인될 경우 실격처리되며 상금과 상장 등은 불발 및 취소됩니다.
  - ① 결과발표 전, 의무제 공개했거나 불명확한 경우
  - ② 국내외 다른 공모전에서 수상한 경우
  - ③ 다른 작품을 표절된 것으로 인정되는 경우(유국사제, 복사 등)
  - ④ 공공질서, 미풍양속에 저해되는 경우

개인정보 수집·이용 동의  필수동의  선택동의

주최서는 다음과 같은 목적을 위하여 개인정보를 수집하고 있습니다.

1. 수집, 이용목적
  - 공모전 참가자 본인 확인 및 심사 진행
  - 맞춤형 서비스 제공을 위한 이용정보 분석 및 통계, 사이비 공격 대비
2. 영록

## 개인정보 보관 기간 설정

접수번호 #8193

**SOC기술마켓 대국민 아이디어 공모전**

마감 2022.02.19 ~ 2022.04.20 기본설정

프로젝트 등록(수정) [아이콘들]

기술문의 : 02.6953.1996

회원정보관리  
개인정보보장침 편집  
개인정보 보관기간

## 개인정보 자동 삭제

**개인정보 보관 기간**

※ 참여자가 접수 시 작성한 개인정보(이름, 연락처)에 대해서는 기간을 설정합니다.

3개월  6개월  1년  2년

접수유형 ↓	접수부문 ↓	이름 ↓	연락처 ↓
개인	환경 캠페인 목적의 ...	-	-
개인	환경 캠페인 목적의 ...	-	-

# 공모전 관리 시스템 VS 공모전 대행사 스케줄 및 예산비교

스스로 운영 가능한 솔루션! 클릭만으로 참가자 민원처리와 DB 관리, 작품 관리, 신청서 및 확인서, 개인정보보호, 사후관리 가능

공모전 대행사			절차	G콘테스트 공모전 관리 시스템		
운영항목	예산운용	일정관리	구분	일정관리	예산	내용
▪ 사무국 운영 (PM/PL 활용)	약 300만~500만	3개월	사무국 운영	3개월	비용 없이 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 채널을 통한 직접적인 온라인 운영 관리</li> <li>프로젝트 공유 기능으로 관리자 3명 이상 가능</li> </ul>
▪ 그래픽디자인 (시안2종)	약150만	약 3일	디자인	3일	100만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>(시안2종)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>공모 개요</li> <li>접수 및 접수 확인</li> <li>커뮤니티 (공지사항/Q&amp;A/FAQ)</li> <li>참가 확인증/수상 확인증 출력 기능</li> <li>온라인 심사/투표/표절 신고 기능</li> </ul>	약 300만~1000만원	약 10일	홈페이지 구축	1일	비용 없이 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모 개요</li> <li>접수 및 접수 확인</li> <li>커뮤니티 (공지사항/Q&amp;A/FAQ)</li> <li>참가 확인증/수상 확인증 출력 기능</li> <li>온라인 심사/투표/표절 신고 기능 등</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 사이트 홍보</li> <li>국내 사이트 등록 홍보</li> <li>이메일 홍보</li> <li>SNS 홍보</li> <li>바이럴 홍보 (포스팅 방식)</li> </ul>	약 600만	10일	온라인 홍보	5일	300만	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 사이트 홍보</li> <li>국내 사이트 등록 홍보</li> <li>이메일 홍보</li> <li>SNS 홍보</li> <li>바이럴 홍보 (워터마크 변환/상위 노출 방식)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>포스터 DM발송</li> <li>포장/라벨지/우편발송</li> </ul>	약150만 (500개 기준)	약 10일	오프라인 홍보	10일	약150만 (500개 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>포스터 DM발송(관련 학과 및 유관기관 DB정리)</li> <li>대봉투 디자인/포장/라벨지/우편</li> </ul>
▪ 포스터 부착	약100만 (30개 기준)				약100만 (30개 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>포스터 부착</li> </ul>
▪ FAX 홍보	약50만 (5000개 기준)				약50만 (5000개 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>FAX 홍보</li> </ul>
▪ 오프라인 심사	100만	약 7일	심사	1일	비용 없이 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 심사 운영 세팅</li> </ul>
▪ 수상자 관리	50만	3일	사후관리	1일	비용 없이 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>수상자 관리/프로젝트 관리/개인정보 보호 관리</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 대행사 &gt; 제작 10일 / 운영비 약 2,000만 원 이상 운영</li> </ul>			VS	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 관리 시스템 &gt; 제작 3일 /실비용 700만 원 운영 가능</li> </ul>		

# G콘테스트 광고 상품 안내

공모전 관리 시스템은 무료입니다. 구축 대행 시 솔루션은 인건비만 부여됩니다.  
제작/홍보대행/전체 대행 예산에 맞게 케어 서비스 대행도 가능합니다.

케어 서비스 상품



상품명	상품구성	금액
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 내용 등록 (필수)</li> <li>홈페이지 구축 (필수)</li> <li>공지 사항/FAQ/Q&amp;A/자료실 (필수)</li> <li>참가/수상확인서 출력 기능 (필수)</li> <li>통계분석 세팅 (선택)</li> <li>온라인 심사/투표(선택)</li> <li>표절 관리(선택)</li> <li>역대 수상작 (선택)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 기본 구축 50만 원</li> <li>프로젝트 완료일까지 (운영비는 별도)</li> <li>PC/모바일 반응형 세팅</li> <li>공모요강/포스터 시 파일 공유</li> </ul>
디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>그래픽 디자인</li> <li>작품집 디자인</li> <li>홍보용 카드 뉴스/영상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그래픽 디자인 100만 원 (시안 2종 제출/홍보물 포함)</li> <li>작품집 150만 원 (사양에 따라 협의)</li> <li>카드 뉴스/영상 50만 원 (사양에 따라 협의)</li> </ul>
대행	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보대행 (온/오프라인 홍보)</li> <li>부분 대행</li> <li>종합 대행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보대행 (플랫폼/바이럴 등 협의)</li> <li>부분 대행 (항목별 협의)</li> <li>전체 대행 (항목별 협의)</li> </ul>

G콘테스트 메인 M 배너 광고 월/주 단위로 구분되어 있습니다.  
 예산에 맞게 활용할 수 있습니다.

Main 페이지 M 배너 광고 상품



상품명	상품 구성	금액
M1	<ul style="list-style-type: none"> <li>M1 배너 (10구좌)</li> <li>MC 배너 동시 게재</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 1200 X 340 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 상단 광고</li> <li>월 300만 원/주 90만 원</li> </ul>
M2	<ul style="list-style-type: none"> <li>M2 배너 (10구좌)</li> <li>MC 배너 동시 게재</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 1200 X 188 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중단 광고</li> <li>월 200만 원/주 60만 원</li> </ul>
M3	<ul style="list-style-type: none"> <li>M3 배너 (10구좌)</li> <li>MC 배너 동시 게재</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 1200 X 188 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 하단 광고</li> <li>월 150만 원/주 45만 원</li> </ul>

G콘테스트 메인 MC 배너 광고 상품은 공모전 광고만 가능합니다.  
 월/주 단위로 예산에 맞게 홍보할 수 있습니다.

Main 페이지 MC 배너 광고 상품



상품명	상품 구성	금액
MC1	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC1 배너 1구좌</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 282 X 282 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>월 150만 원/주 45 만 원</li> </ul>
MC2	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC2 배너 1구좌</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 224 X 224 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>월 120만 원/주35만 원</li> </ul>
MC3	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC3 배너 1구좌</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 224 X 224 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 광고</li> <li>월 80만 원/주 25만 원</li> </ul>
MC4	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC4 배너 1구좌</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 224 X 224 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 광고</li> <li>월 50만 원/주 15만 원</li> </ul>

G콘테스트 공모전 페이지 C 배너 광고상품은 공모전 광고만 가능합니다.  
 월/주 단위로 예산에 맞게 활용할 수 있습니다.

공모전 페이지 C 배너 광고 상품



상품명	상품구성	금액
C1	<ul style="list-style-type: none"> <li>C1 배너 (10구좌)</li> <li>C3 배너 동시 게재</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 1200 X 340 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 광고</li> <li>월 150만 원/주 45만 원</li> </ul>
C2	<ul style="list-style-type: none"> <li>C2 배너</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 224 X 224 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 광고</li> <li>월 80만 원/주 25만 원</li> </ul>
C3	<ul style="list-style-type: none"> <li>C3 배너</li> <li>SNS 4종 동시 게재 (인스타/페이스북/블로그/유튜브)</li> <li>크기 224 X 224 pixel (jpg/png)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 광고</li> <li>월 50만 원/주 15만 원</li> </ul>

G콘테스트 SNS 인스타/페이스북/블로그/유튜브를 운영하고 있습니다.  
 공모전 유료 광고 사용 시 무료로 등록해 드리고 있습니다.

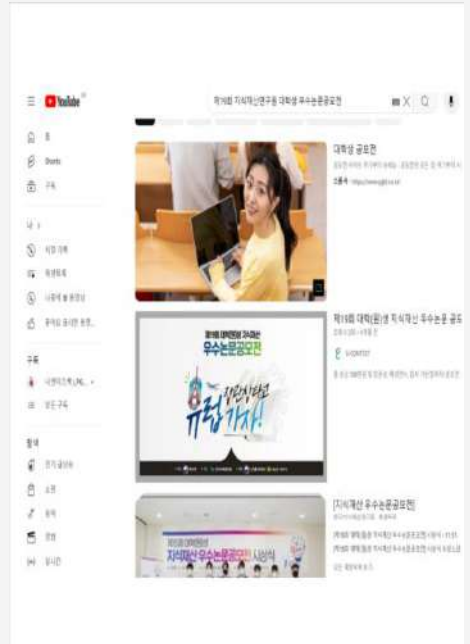
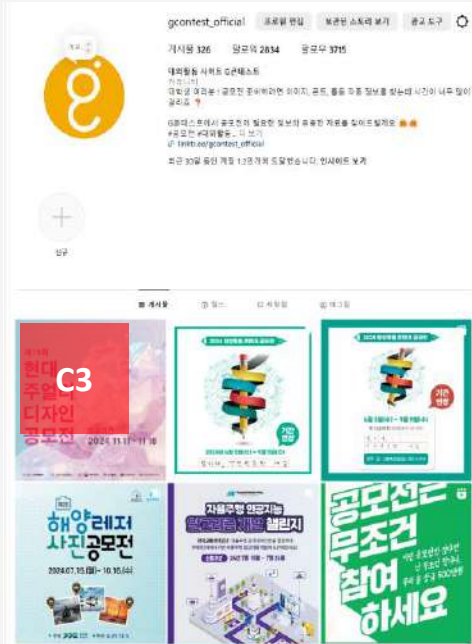
SNS 광고상품 (4종) 50만원

인스타 홍보

페이스북 홍보

블로그 홍보

유튜브 홍보



G콘테스트 이메일 광고 상품은 공모전 1회 이상 참가자 회원들에게 공모전 주제에 맞는 분야 별 타깃을 설정하여 공모전 소식을 단독 메일로 홍보해 드립니다.

단독 이메일 광고 상품 (1,000건당 10만원)

**G콘테스트 공모전 소식**

K-소설대전 당신이 주인공입니다!

**제5회대한민국 소설독서대전**

2024년 3월 1일~5월 31일 **독후감공모**

**단독 이메일**

대한민국 소설독서대전

**공모대상**  
 (사)한국소설가협회가 선정한 국내 작가의 장편소설 및 중편소설집 200여권 기준에 한 권을 선택하여 읽고 독후감을 제출한다.  
 중년(30~50대)의 경우 해당 작품의 수필인 지음 중 한 권을 선택하여 독후감 작성 가능

**공모대상**  
 일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년

**공모기간**  
 200자 원고지 2매 1장의 분량을 A4용지에 11포인트로 작성하여 접수 글짜여지에 제출

**문의처** 02-703-9837

**신청내역**  
 공모전 주제어를 포함한 수 필을 2024년 6월 10일까지

구분	신청기간	대상	대상
대상	2024.03.01~2024.05.31	1회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	4회	초·중·고·대학생, 일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	8회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	12회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	20회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	25회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년
대상	2024.03.01~2024.05.31	30회	일반인, 대학생, 고등학생, 중학생, 청소년

**신청내역**  
 분 식용계까지 http://k-novel.goontest.co.kr 접수 해주세요 지원해주세요!

<https://k-novel.goontest.co.kr>

**발송결과**

타깃	100%	2,832
발송성공	95.7%	2,285
발송실패	19.3%	547
오픈	24.6%	561
클릭	0.1%	45
포그인	0%	0
카드 담기	0%	0
구매	0%	0

도달률 80.7%  
 실패율 19.3%  
 오픈율 24.6%  
 클릭률 0.1%  
 전환율 0.0%

**오픈/클릭 추이** **시간대별 수미보기**

**PC/모바일 오픈 현황 보기** **가게를 현황보기**

PC 89.3% (501)  
 모바일 10.7% (60)

iOS 33.3%  
 Android 66.7%  
 etc 0%

**클릭 후 이동 페이지** **리스트 다보기**

NO	URL	클릭수
TOTAL		101
1	https://goontest.co.kr/front/m--	43
2	https://goontest.co.kr/front/m--	36
3	https://mkt.taxon.com/ypen/--	17
4	https://mkt.taxon.com/ypen/--	5

**실패사유 내역** **소프트웨어 내역 - 캠페인 디바이스**

실패율 19.3% (547)  
 하드웨어 14.7% (415)  
 소프트웨어 4.7% (132)

**실패사유** **사유별**

수신항 포착 건수 2  
 수신항 미착

G콘테스트 바이럴 광고는 각각의 콘텐츠로 등록될 수 있도록 이미지 워터마크를 적용하여, 키워드 검색 시 구글/네이버 상위 노출 확률을 높이고 있습니다.

바이럴 홍보 (100건당 70만원)

이미지워터마크처리



구글 키워드 검색시 상위노출



네이버 검색시 상위노출



검색플랫폼 영상노출

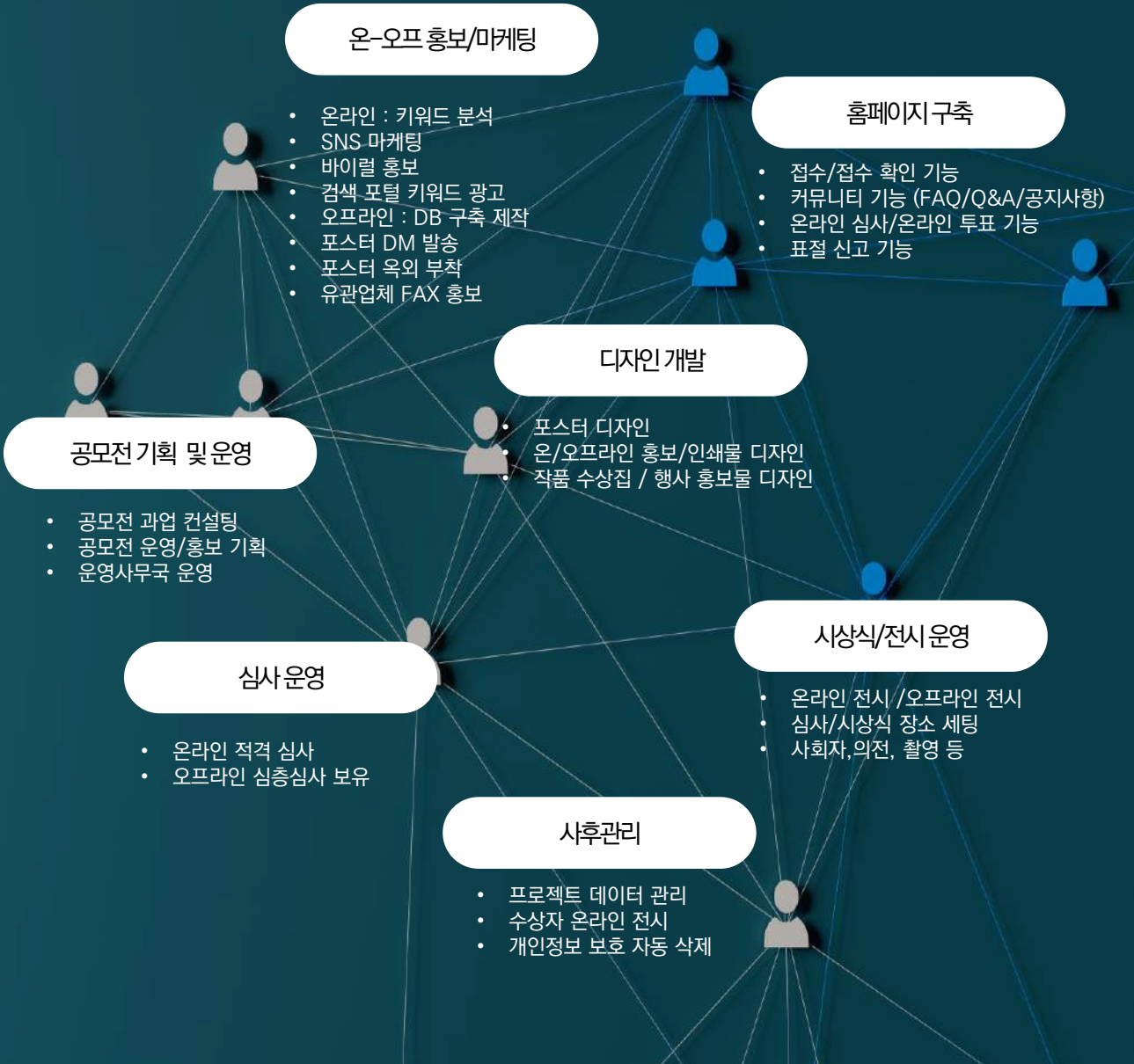






## 성공적인 공모전 수행을 위한 운영 범위

참여자 편의를 위한 운영 체계 구축 및 사업 수행  
공감할 수 있는 컨셉으로 참여 유도



## 공모전 관리 시스템을 활용한 체계적인 사무국 운영

사무국 TM/커뮤니티 Q&A/카카오 채널/채널톡/이메일 등 다양한 채널에서의 참여자 민원시스템 운영.  
공모전 관리 시스템을 통한 클릭만으로 신속하고 정확한 참여자 대응 시스템 도입.

프로젝트 공유 기능을 활용하여 3인 이상의 응대시스템 도입. 참여자 민원처리 응답률 100%

참여자 접수 시 개인정보보호/동의서/참가확인증 등 손쉽게 접수할 수 있는 환경 제공.

### 공모전 관리 시스템 사무국 운영 체계 프로세스

- 프로젝트 공유 기능을 활용한 3인 이상의 민원 관리체계 도입 기능
- 참가 신청서/개인정보 동의/저작권 동의 등 추가 서류 없이 웹에서 처리 가능하여 참여자 편의성 기능
- 참가 확인증/수상 확인증 요청 시 스스로 출력할 수 있는 참여자 중심의 민원 처리 기능
- 참여자 개인정보보호를 위한 자동으로 보호되는 개인정보 자동 삭제 기능
- 방문 통계/홍보 통계/접수 통계/조회수 등 실시간 접수율 분석 기능
- 온라인 심사/투표/표절 등 클릭만으로 운영이 가능한 추가 기능 운영
- 심사 평가 시 자동 합산 기능으로 신속 정확한 평가점수 다운로드 기능
- 별도의 수작업 없이 모든 데이터를 다운로드 할 수 있는 기능

# G콘테스트 제작/구축 솔루션

# 다양한 컨셉으로 맞춤형 그래픽 디자인 포트폴리오

G콘테스트 그래픽 디자인은 공모분야/주제/ 타겟에 맞게 어떤 주제인지 직관적인 해석이 될 수 있도록 디자인합니다.



# G콘테스트 핵심기술, 공모전 관리 시스템

언제 어디서든 클릭만으로 이슈 대응이 가능한 특화된 솔루션



# 대외 마케팅 홍보프로세스

# 체계적인 온/오프라인 마케팅 노하우

키워드 분석을 통한 홍보체계 확립  
검색 플랫폼을 활용한 콘텐츠 상위노출 노하우 보유

“ 체계적인 온/오프라인 마케팅 노하우 경험 ”

**타게팅**  
키워드 분석 /  
맞춤형 타깃 설정

**상위노출**  
카드뉴스/영상을 활용,  
공모전 검색 시  
상위 노출 노하우

**광고 운영**  
구글/네이버/SNS  
홍보 플랫폼 활용한  
광고 운영 관리



**오프라인**  
빠르고 정확한  
오프라인 홍보 포스터  
/현수막/FAX 등

**DB**  
각 채널 별  
타깃 홍보 DB 확보  
대학생/청소년 등

**협력사**  
공모전 전문 업체  
인프라 DB 확보

# 공모전 홍보영상 콘텐츠 제작 및 활용

모든 채널 환경에 맞는 SNS / 영상 / 카드뉴스를 활용한  
공감할수있는키비주얼 제작

## 포스터 제작

공모전 컨셉에 맞는 디자인 제작  
이후 콘텐츠 제작에 활용



▲ 한국도로공사, 지식재산연구원 키비주얼 활용사례

## 사전 홍보 동영상 제작

유튜브 및 SNS 채널 영상 홍보로  
키워드 홍보 극대화



▲ 한국도로공사, 지식재산연구원 키비주얼 활용사례

## 카드 뉴스 및 이벤트 SNS 홍보 콘텐츠 제작

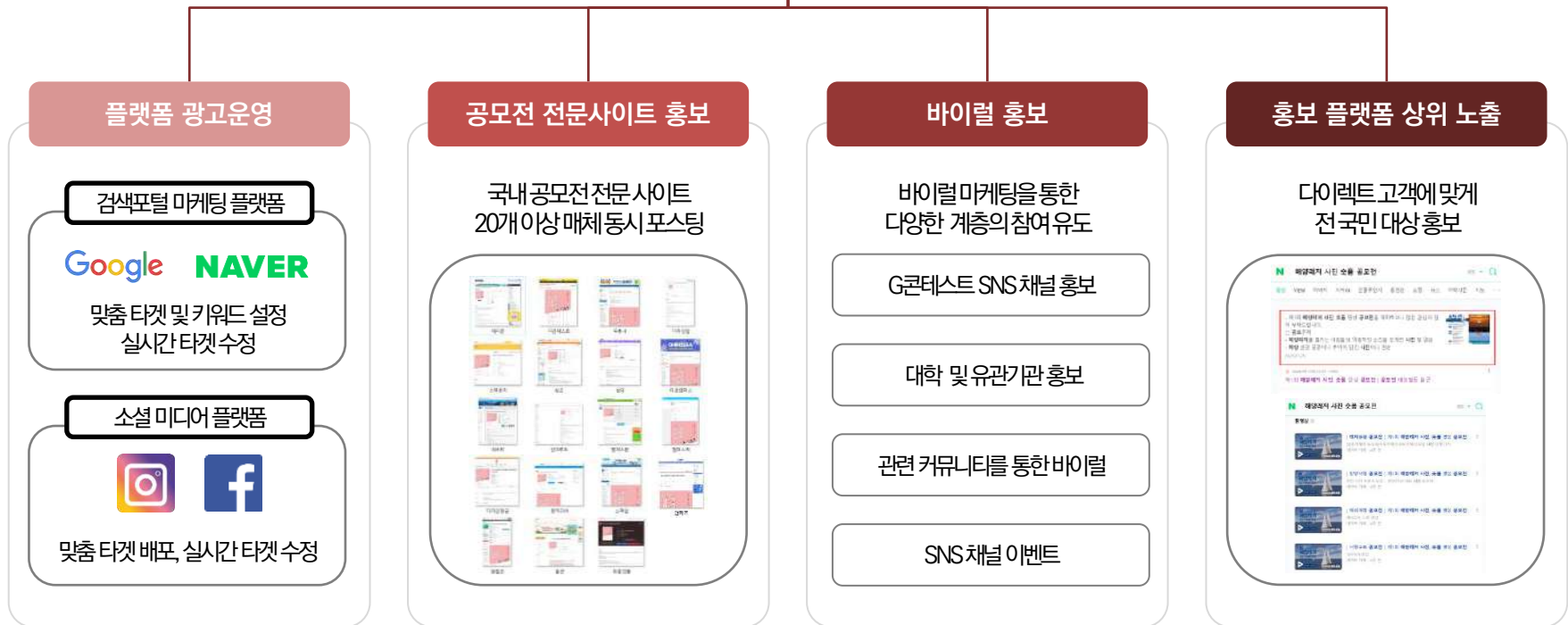
공모전 소개 및 정보를 쉽게 확인할 수 있도록  
카드 뉴스로 재구성 및 기타 콘텐츠 제작



▲ 한국도로공사, 지식재산연구원 키비주얼 활용사례

# 디지털 마케팅 홍보 프로세스

참가자와 공감할 수 있는 키워드 분석  
검색/SNS/국내 전문 사이트/바이럴 모든 채널에서의 홍보활동



# 바이럴 마케팅 홍보 FLOW

각각의 콘텐츠로서의 역할을 위한 영상/카드 뉴스/콘텐츠 이미지 연출.  
어느 채널에서나 검색시 노출될 수 있는 활동 및 홍보 결과.

## 플랫폼 광고 운영



## 공모전 전문 사이트 홍보



## 바이럴 홍보



## 홍보 통계 분석

사전 설정한 내용에 따라  
홍보 통계 분석 기능



# 디지털 마케팅 홍보 결과 (구글/네이버 검색 시 상위 노출)



▲ SNS(페이스북, 인스타)



▲ 구글검색 상단 노출



▲ 네이버검색 상단 노출

# 오프라인 마케팅 홍보 프로세스

코어타겟/서브타겟 DB 확보  
사소한 노출까지 고려한 DM 마케팅

## DM 발송

공모전 주요 참여자  
DM 발송(대봉투 제작)



## 포스터 부착

학내 게시판 환경 고려  
실외/실내 게시판 부착



## 현수막 부착

학내 게시판 환경 고려  
유동인구 많은 실외 부착



## FAX 발송

각종 대학, 학교 등  
DB 활용, 공문 포함 발송



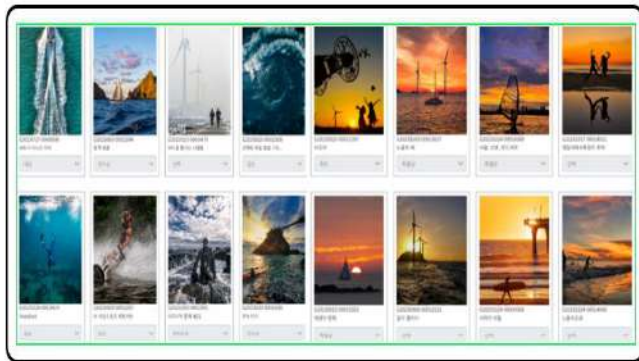
# 온/오프라인 심사 프로세스

# 온라인 심사 운영

공모전 관리 시스템을 활용한 심사위원 개인의 평가점수만 반영되는 심사방법으로 별도의 심사준비 없이 웹에서 운영.  
평가점수는 비공개로 외부 간섭 없이 오직 심사위원 별 평가점수로만 상격이 결정되는 심사방법.

## 외부 간섭 없이 심사위원 별 평가점수 반영, 별도의 심사 준비 없는 심사 운영

번호	이름	유형	부문	제목	총점 ↓	상격 ↓	상세보기
1351				경기 안쪽이든 요트두어	31.67	상격	상세보기
1353				물주하는 보트그림	35.00	상격	상세보기
1349				LET'S GO.	18.33	상격	상세보기
1348				기울 뒀습어	35.00	상격	상세보기
1347							
1346							



### STEP1. 심사기준 설정

- 심사기준 설정
- 심사위원 위촉 및 설정
- 심사위원 심사대상자 연결

### STEP2. 심사위원 설정

- 공모전 관리 시스템 심사위원 등록
- 심사위원 심사 가이드 안내
- 심사위원 등록 및 평가

### STEP3. 상격 설정

- 심사위원 별 평가점수 합산
- 합산된 점수로 상격 결정
- 공정심사 관련 서류 서명

## 오프라인 심층심사 운영

온라인 심사를 통해 1차 적격 심사에서 가장 높은 점수 순으로 후보군을 선별, 오프라인으로 최종 상격을 결정하는 심사방식.  
심사 장소 및 출력물 혹은 스크린을 통해 작품별로 토론하면서 상격을 결정하는 방식.



### STEP1. 본선작품 선별

- 평가점수순으로 본선작품 선별
- 출력물 및 화면구성
- 심사평가기준표 제작

### STEP2. 심사준비

- 심사장소 섭외
- 심사위원 스케줄 및 심사세팅
- 작품별 심사방식 안내

### STEP3. 상격설정

- 본선작품별 토론 및 상격결정
- 심사점수표 작성
- 공정심사관련서류 서명

# 시상식 프로세스

# 시상식

다수의 유사사업 시상식 경험을 바탕으로  
성공적인 사업 수행이 가능한 노하우 축적/보유

시상식 공간 연출



시상



프레젠테이션



기념촬영



데스크운영 / 교류



## 오프라인 시상식 & 전시

다수의 유사사업 시상식 경험을 바탕으로  
성공적인 사업 수행이 가능한 노하우 축적/보유

전시장 내 영상 수상작 전시



수상작 전시



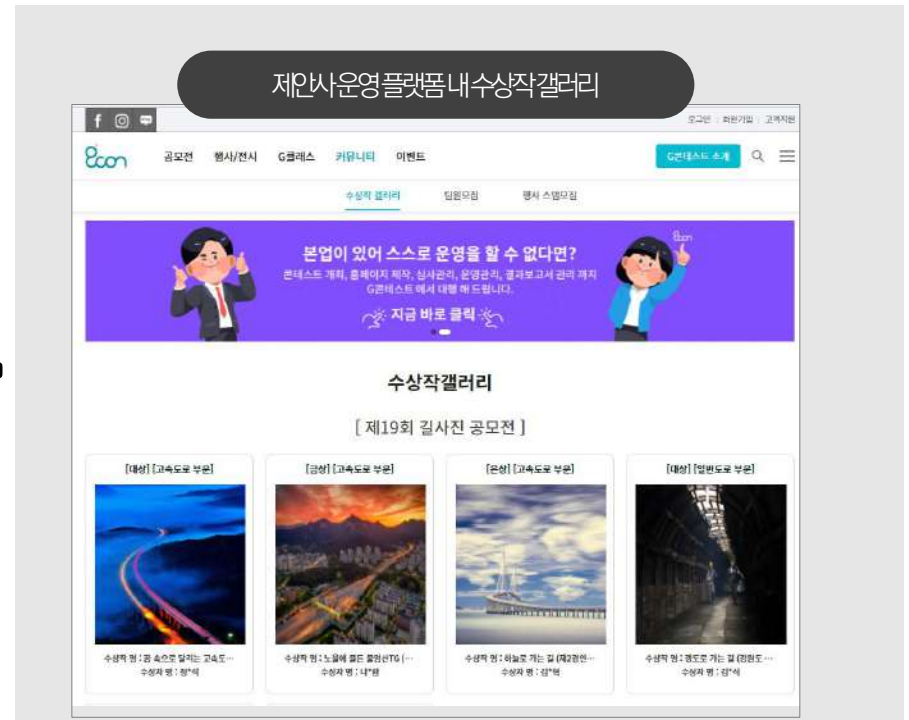
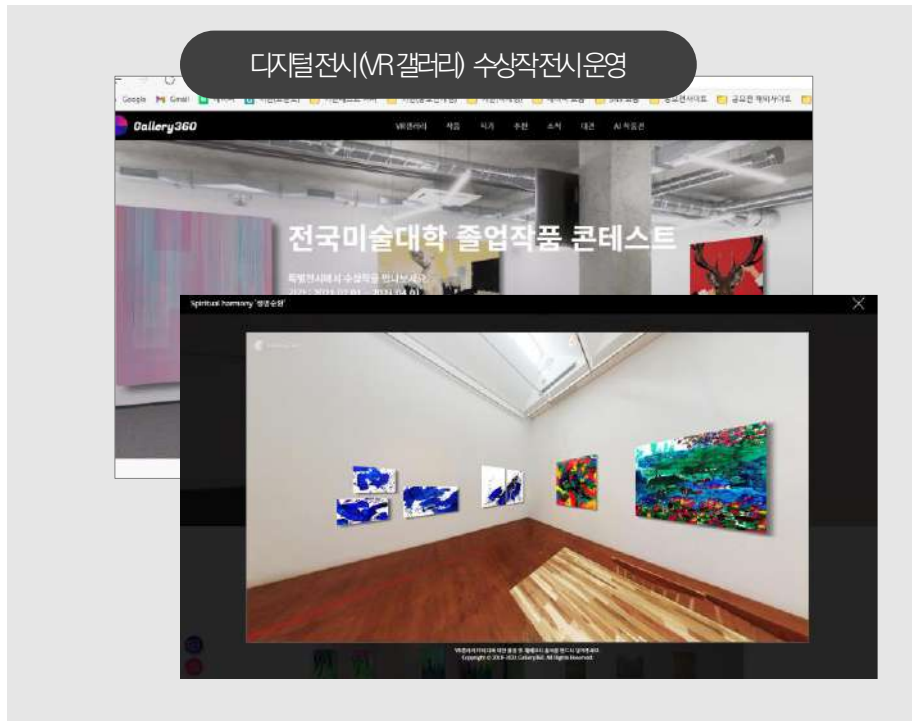
수상작 전시



구분	내용
운영 내용	전시 구성에 따른 방문객에 대한 동선 최적화 공모전 취지를 살릴 수 있는 구성 제작물 제작, 홍보
운영 인력	전시장 관리 및 안내 스태프 배치 (스텝 2인 운용)
전시 구성	수상 부문별 (그래픽, 영상, 기획서)에 적합한 구성물 배치

# 온라인 시상식 & 전시

VR 전시관을 활용한 입체감 있는 전시 + G콘테스트 수상작 갤러리 전시



# 수상자 및 프로젝트 사후관리

## 프로젝트 사후 관리

수상된 작품에 대한 수상작 갤러리 운영, 프로젝트 데이터 및 개인정보 관리, 자동 삭제  
홈페이지 영구 관리

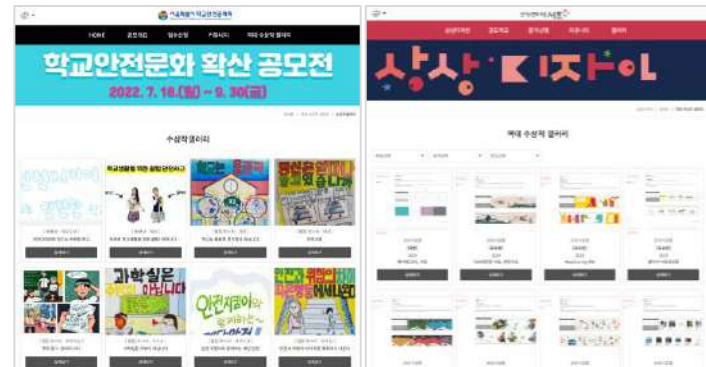
### 프로젝트 사후 관리

- 홈페이지 구축 후 영구 관리(공모전 종료 후 포함)
- 참가자 데이터 관리(개인정보 자동 삭제)
- 프로젝트 복제 관리(이전 홈페이지 기반, 신속하게 구축)



### 수상자사후 관리

- 온라인 수상자 갤러리 전시
- 공모전 수상작 정보(수상자명, 작품명, 세부 설명 등)
- 수상자 상장관리(예정)



공모전  
포트폴리오

## 다양한 주제의 성공사례

G콘테스트는 다양한 기업, 기관, 협회 등에서 주최한 공모전을 성공적으로 운영하며 탁월한 성과를 이룬 경험이 풍부합니다. 이러한 성공적인 운영 경험을 바탕으로, 귀사의 공모전 또한 높은 성과를 낼 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### G콘테스트와 함께 한 기업/기관

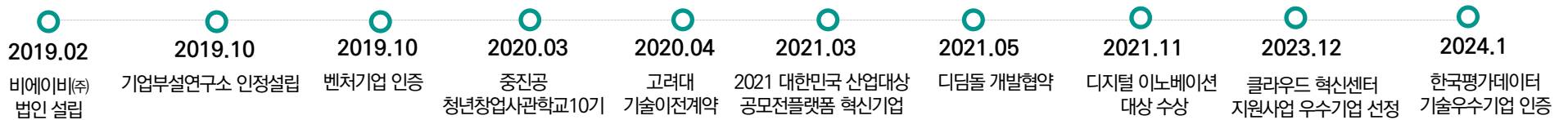


# 회사소개 및 주요경력

G콘테스트는 경계 없는 기술과 경험을 바탕으로 한  
글로벌 플랫폼 리딩 기업입니다.

회 사 명	비에이비(주)	서비스명	G콘테스트
대 표 명	신명석	사업자번호	198-88-01264
사 업 분 야	시스템 소프트웨어 개발 공급 / 응용 소프트웨어 개발 및 공급		
회사설립일	2019년 02월 12일		
회 사 주 소	경기도 성남시 분당구 성남대로926번길 10, 5층 알5108호 (연구소) 서울특별시 강남구 학동로221 3층		

### 비에이비(주) 주요 연혁







감사합니다

G콘테스트 Business introduction

PRESENTED by G콘테스트

Copyright © 2024 G콘테스트. ALL rights reserved.